

IMAGOLIVE

Da: "WSBK Press Office" <wsbk.pressoffice@fgsport.com>
A: "WSBK Press Office" <wsbk.pressoffice@fgsport.com>
Data invio: mercoledì 5 novembre 2008 11.26
Oggetto: HANNSpree FIM Superbike World Championship: Infront: nasce Infront Motor Sports

PRESS RELEASE**2008 HANNSPREE FIM SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP®**

Infront: nasce Infront Motor Sports

Roma, Mercoledì 5 Novembre 2008

Infront: nasce Infront Motor Sports.

Attraverso il rebranding di FGSport, promoter leader nel settore degli sport motoristici, la società leader nel marketing sportivo prenderà in gestione la Superbike.

In chiusura dell'ultima gara della stagione 2008 dei campionati del mondo FIM Superbike (World SBK), tenutasi a Portimão, la società svizzera Infront Sports & Media, specializzata nel settore del marketing sportivo, ha annunciato il rebranding di FGSport, promoter leader nel settore degli sport motoristici.

FGSport è entrata a far parte del Gruppo In front a maggio del 2007, a seguito dell'acquisizione da parte di quest'ultima del pacchetto di maggioranza. Infront dispone adesso di due società che operano sull'importante mercato italiano: Infront Italy (già Media Partners, con sede a Milano) e Infront Motor Sports. Il cambio di denominazione fa parte del processo di crescita a livello globale del brand Infront.

Le due società continueranno a operare in maniera indipendente, avvalendosi però, sotto tutti i possibili aspetti, l'una dei servizi dell'altra, e traendo vantaggio da questa sinergia. Nessun cambiamento invece nel management di Infront Motor Sports, a capo della quale restano il Presidente Maurizio Flammini, l'Amministratore Delegato Paolo Alberto Flammini e l'Amministratore Vincenzo Lamaro.

Interessanti progetti per il 2009

La stagione 2008 ha riscosso un grandissimo successo, con il ritorno del campionato negli Stati Uniti (al Miller Motorsports Park di Salt Lake City) che ha richiamato quasi un milione di spettatori. Fra gli interessanti progetti per il 2009, il ritorno al famoso circuito di Kyalami in Sudafrica, gli ulteriori miglioramenti della distribuzione e della produzione televisiva, nonché l'ingresso di due nuovi nomi prestigiosi: BMW e Aprilia.

Infront farà anche maggiore ricorso al proprio network internazionale e alle proprie grandi capacità nei settori della distribuzione dei media e dei diritti di marketing, dell'host broadcast e della produzione sui new media, nonché alle attività di hospitality, fattore che contribuirà a innalzare ulteriormente il livello

qualitativo del Campionato. Avvalendosi della propria esperienza professionale, nel 2008 la società ha già aumentato la copertura dei campionati, offrendo agli spettatori nuove opportunità informative, supervisionando le attività di host broadcasting e di produzione sui new media tramite le proprie produzioni internazionali e occupandosi della distribuzione e della fornitura dei servizi relativi ai diritti internazionali sui media.

Con FG Sport, Infront ha stipulato con 30 partner radiotelevisivi contratti che garantiscono la copertura in diretta, in differita e le sintesi a livello mondiale e si è inoltre dedicata all'attività di hospitality ad alto livello per tutti gli eventi SBK in Europa, tramite i propri servizi e risorse di hospitality per fornire agli stakeholder del settore SBK e ai propri clienti delle esperienze di gara indimenticabili.

Quattro attività sotto un unico marchio

Sotto il nuovo marchio Infront Motor Sports, la società continuerà a gestire e sviluppare le sue punte di diamante nel settore degli sport motoristici: il campionato mondiale FIM di Superbike (SBK), il campionato mondiale FIM Supersport (SSP) e le classi a esso accessorie, la Superstock 1000 FIM Cup (STK) e l'UEM European 600 Superstock Championship.

Nel dare l'annuncio, il Presidente e Amministratore Delegato di Infront, Philippe Blatter, ha dichiarato: "Infront si è sviluppata rapidamente grazie alle diverse acquisizioni del 2006 e 2007, con cui ha ulteriormente diversificato il portafoglio diritti. Il rebranding di queste società, in particolare di FGSport, rappresenta una priorità attuale nel processo di consolidamento, grazie ai nostri 23 uffici in 10 paesi, e questo è un fatto importante. Ci stiamo concentrando sullo sviluppo di sinergie che consentano a tutte le società Infront di trarre vantaggio dalle nostre competenze professionali di base e dalla nostra capacità di innovare".

Maurizio Flammini, Presidente di Infront Motor Sports, ha dichiarato: "Nell'ambito del marketing sportivo, gli sport motoristici rappresentano un settore importante che conferisce spazio di crescita. Per Infront Motor Sports, che ora fa parte del Gruppo Infront, intravediamo un grande potenziale: le nostre attività beneficiano infatti dell'evoluzione derivante dalle maggiori risorse di cui può disporre un gruppo di dimensioni più ampie.

Stephan Herth, Direttore Esecutivo per gli sport invernali di Infront, ha commentato: "Abbiamo progetti ambiziosi per il Campionato Mondiale Superbike: con il nostro network di vendita internazionale nei media e con le competenze che vantiamo nell'ambito delle sponsorizzazioni, per non menzionare poi la nostra vasta esperienza nel marketing sportivo, faremo sì che il campionato Superbike riscuota un successo sempre più vasto. Il nostro obiettivo è anche il poter dare una dimensione più ampia al campionato, rivolgendoci a nuovi mercati commercialmente importanti, come l'Asia in particolare, contribuendo così a rendere il campionato Superbike un evento ancora più globale".

Infront Sport & Media

Infront Sports & Media, con sede a Zug, in Svizzera, è una società che vanta una vasta esperienza internazionale nella fornitura e nell'innovazione di servizi completi di marketing sportivo, che contribuiscono alla trasformazione del settore. Grazie a queste innovazioni tutte le aree del marketing sportivo (fra cui la distribuzione dei diritti, l'host broadcast, la produzione di programmi, la gestione di eventi, lo sviluppo del brand, le sponsorizzazioni e l'intrattenimento online) sono cresciute. Infront conta 400 dipendenti che operano in 23 uffici e in 10 paesi.

Il vasto portafoglio di cui il gruppo dispone comprende partnership con numerose leghe calcistiche europee (compresa la DFB tedesca) e con primari club italiani e tedeschi. È inoltre advisor in esclusiva per i diritti sui media della Lega Calcio italiana e partecipa alla distribuzione in Asia dei diritti sui media relativi alla FIFA World Cup™ per il 2010 e per il 2014 (in joint venture con Dentsu). Host Broadcast Services (HBS), controllata di Infront, si occuperà dell'host broadcast per la FIFA World Cup™ 2010 e 2014, nonché della Ligue 1, la massima divisione del campionato di calcio francese. Infront è anche l'agenzia di marketing più importante e con maggior esperienza nel settore degli sport invernali, rappresentando a livello internazionale sei delle sette federazioni olimpiche degli sport invernali. È inoltre un operatore consolidato nell'ambito del mercato sportivo in Cina.

Infront Motor Sports

Infront Motor Sports (già FGSPORT), con sede a Roma, è promotrice del campionato mondiale FIM Superbike, partner dal 1989 della FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme) e fra i più importanti promoter nel settore degli sport motoristici. Fondata nel 1975, la società è guidata da Maurizio Flammini (Presidente), Paolo Flammini (Amministratore Delegato) e Vincenzo Lamaro (Amministratore). FGSPORT ha fatto del campionato mondiale FIM Superbike uno degli eventi più importanti e in più rapida crescita nel settore delle competizioni motoristiche.

Campionato mondiale FIM Superbike

Il campionato mondiale FIM superbike (www.worldsbk.com), il più importante evento motociclistico produttori al mondo; l'edizione del 2009, la 22° stagione di corse nella storia dell'evento, consisterà in 14 competizioni che si svolgeranno nei più prestigiosi circuiti mondiali, toccando 13 paesi e 4 continenti. Il campionato è l'unico al mondo nel quale vengono impiegate motociclette di serie, prodotte dai più importanti costruttori al mondo (Aprilia, BMW, Ducati, Honda, Kawasaki, Suzuki e Yamaha), adattate per migliorarne la performance, con velocità di punta che superano i 300 km orari. La Superbike, forse il più interessante fra tutti gli sport motoristici, ha un format che si basa su due corse principali e sulle corse supplementari del World Supersport, oltre a due classi promozionali, la Superstock 1000 e la Superstock 600, che vedono esibirsi i giovani motociclisti di domani.

Calendario provvisorio 2009:

Marzo 1	Australia (Phillip Island)	SBK SSP
Marzo 14	Qatar (Doha/Losail)	SBK SSP
Aprile 5	Spagna (Valencia)	SBK SSP STK
Aprile 26	Paesi Bassi (Assen)	SBK SSP STK
Maggio 10	Italia (Monza)	SBK SSP STK
Maggio 17	Sud Africa (Kyalami)	SBK SSP
Maggio 31	Stati Uniti (Salt Lake City)	SBK SSP
Giugno 21	San Marino (Misano)	SBK SSP STK
Giugno 28	Gran Bretagna (Donington Park)	SBK SSP STK
Luglio 26	Repubblica Ceca (Brno)	SBK SSP STK
Settembre 6	Germania (Nürburgring)	SBK SSP STK
Settembre 27	Italia (da definire)	SBK SSP
Ottobre 4	Francia (Magny-Cours)	SBK SSP STK
Ottobre 25	Portogallo (Portimão)	SBK SSP STK

Per ulteriori informazioni:

Julian Thomas

SBK Press Office Manager

FGSPORT®

Via di Tor Pagnotta, 94

00143 Rome Italy

tel. + 39 06 50966.432

cell: +39 348 3861787

mail: julian.thomas@fgsport.com

www.worldsbk.com

Nino Barra

Responsabile Stampa Italia

FGSPORT®

Via di Tor Pagnotta, 94

00143 Rome Italy

Tel. +39 06 50966 430

Fax. + 39 06 50966 445

Cell. +39.339.4688138

Email: nino.barra@fgsport.com

www.worldsbk.com

Federica Marti

International Press & PR Office

FGSPORT®

Via di Tor Pagnotta, 94

00143 Rome Italy

Tel. +39 06 50966 383

Fax. + 39 06 50966 455

Cell. +39.346.0790845

Email: federica.marti@fgsport.com

www.worldsbk.com

I risultati del Campionato del Mondo Superbike® 2007:

Oltre 2 miliardi di contatti televisivi a livello mondiale

95 Televisioni con copertura di 173 paesi

3.400 ore di copertura televisiva con un media value di più di 770 mil. di US\$

Più di 1.000.000 di spettatori in circuito

Più di 5 milioni di contatti sul nuovo sito ufficiale www.worldsbk.com